뉴스로 배우는
고급 프리토킹

(01)

传统百货业如何破局

近年来，受疫情影响，曾经辉煌的百货商场生存空间被挤压。但另一方面，在线上流量红利**见顶**，线下消费体验回归的当下，一些百货企业重构底层商业逻辑，加强与消费者及外部世界的链接，更加适应新消费需求，正成为百货企业转型升级的**破局**之道。

百货企业困境的原因主要有三个方面：一是疫情影响，疫情直接影响了客流；二是竞争分流，包括线上分流、购物中心和奥特莱斯等业态分流，特别是近几年后两者因体量较大，体验较好，分流了部分百货的客流；三是消费者变化，消费者更加注重便利性、体验化、追求高性价比，很多传统百货在满足这些需求方面还有一定差距。

立足当下，百货企业应该如何转型破局？某百货有关负责人表示，在消费新常态下，零售企业最重要的是做好三个链接：一是与消费者的链接，二是与内部员工和导购的链接，三是与数字化的链接。

在百货业众多转型路径中，拥抱互联网，加速数字化布局，已成为大**趋势**。包括银泰百货、重庆百货、王府井等，都已在数字化方面有所布局。

在百货业态方面，企业不断优化扩展商城、直播、优惠券平台、企业微信、私域社群、公域引流等运营渠道，增黏性，增复购。此外，其他百货也在加强线上平台直播、内容运营、企微分销、爆品秒杀等多渠道、多触点的引流**策略**，加大精准营销、线上收银等数字化工具的运用，提升线上客流转化，增强线上运营质量。

《报告》显示，85.4%的百货零售企业开展了线上业务，应用程度深浅不同，但面对新增的业务需求，都面临着深水区的数字化变革。

传统百货业如何破局

一边是疫情冲击，一边是多元零售业态夹击，传统百货企业挑战不断，但也正在数字化转型中破局。业内专家表示，作为提供时尚品质消费的业态，不论怎样的发展阶段和市场条件，百货都是必不可少的零售业态。尤其是当前人民群众追求高品质生活的意愿增强，追求时尚品质和个性化的商品和服务的需求潜力巨大，百货业态还有很多**用武之地**。

展望未来，“随着疫情防控逐步优化，消费者对可选消费的需求一定会有明显增长，预计在未来百货业态的增长速率有望提高，百货零售业将迎来复苏。另一方面，线上线下模式和商圈转型将为百货零售业注入新的活力，**顺应趋势**的企业将获得新的增长动力。

新的生词

见顶 jiàn dǐng 최고조에 달하다.

破局 pò jú 파국.

趋势 qū shì 추세.

策略 cè lüè 책략，전술.

根据课文回答

百货企业困境的原因主要有哪三个方面?

百货企业应该如何转型破局?

未来百货的发展趋势是什么呢?

自由讨论

现在韩国的百货商店还是很受欢迎吗?

您认为现在和过去相比，线上销售有了什么样的便利?

您平时会选择线下还是线上购物呢?

扩展知识

用武之地 yòng wǔ zhī dì 形容地形险要,利于作战的地方。
성어 자신의 재능을 보여줄 곳임을 이르는 말.

顺应趋势 shùn yìng qū shì 顺应趋势,就是迎接变革,拥抱新事物,不断学习和进步。
추세에 순응하다 , 새로운 사물을 포용하고, 끊임없이 배우고 진보하다.